

Beleidsplan FotoFestival Naarden

Het FotoFestival Naarden is inmiddels een begrip in het Nederlandse fotografie landschap. Vrijwel alle Nederlandse fotografen van naam hebben werk tentoongesteld in Naarden in de afgelopen 30 jaar.

1.1 Terugblik

In 1989 werd het eerste festival georganiseerd met 27 exposanten en drie collecties. Deze eerste editie was direct een succes, zij het vooral onder de professionals: fotografen uit binnen- en buitenland bezochten de vestingstad. De edities die hierop volgden, werden groter in aantal exposanten, aantal locaties en aantal bezoekers. Maar ook het profiel van de bezoekers veranderde: niet alleen kwamen fotografen af op het evenement, ook het brede publiek dat een belangstelling heeft voor hedendaagse fotografie vond zijn weg naar Naarden.

Voortbouwend op dit succes werd het FotoFestival Naarden elke twee jaar georganiseerd, vanaf 2001 kreeg elke editie een specifiek thema.

De meest succesvolle editie was het FotoFestival Naarden 2011 met als thema 'Let's face it, Portraits of Dutch Photography'. Waarmee opnieuw werd aangetoond hoe hoog de kwaliteit is van het Nederlandse Portret ("The Dutch Portrait" is wereldwijd op kunstopleidingen een belangrijk fenomeen in de beeldende kunst- en kunstgeschiedenislessen) en natuurlijk ook hoe populair dit genre is: mensen kijken graag naar mensen.

De laatste editie werd ingericht door het nieuwe curatorenteam: Koos Breukel en Hedy van Erp, met gastcurator Wim van Krimpen, en liet opnieuw veel portretfotografie zien. Veel jong talent, gevestigde professionals en (delen van) collecties van een aantal inmiddels overleden fotografen werden tentoongesteld op de unieke historische plekken in de vesting. Het thema Dutch Masters & Marvelous Misfits refereerde aan de portretten die getoond werden: de ene serie juist esthetisch uitgebalanceerde afbeeldingen van bekende mensen, de andere serie confronterende beelden van mensen die nou eens niet perfect zijn.

Na een evaluatie door de bijna geheel vernieuwde staf is een aantal conclusies getrokken voor de toekomst van het FotoFestival Naarden:

- Het fenomeen FotoFestival Naarden heeft nog steeds een relevante en bekende plaats in het (kunst)fotografie landschap in Nederland
- Er is potentie tot vergroting van die relevantie en de positie van het FotoFestival Naarden, in Nederland, maar ook daarbuiten
- Om deze potentie om te zetten in realiteit is behoefte aan innovatie: van het concept, van de locaties, de inhoud, randprogrammering, vormgeving – op alle vlakken is het FotoFestival Naarden toe aan een update. Te beginnen met de missie en de visie.

1.2 Missie en Visie

Het FotoFestival Naarden heeft de ambitie verder te groeien tot het toonaangevende Nederlandse platform dat uiting geeft aan de hedendaagse autonome fotografie uit Nederland en het buitenland in een echte festival-setting: omkleed met een interessante randprogrammering toegankelijk voor iedereen. Getoonde fotografie kan zowel kunst- als documentairefotografie betreffen, stills en bewegend beeld, digitaal of analoog. Belangrijk voor het FotoFestival is het combineren van de hedendaagse ontwikkelingen in de fotografie met de actualiteit, de hedendaagse beeldende kunst, dit alles binnen het culturele spectrum, de culturele en maatschappelijke ontwikkelingen van vandaag en morgen.

Juist op het snijvlak van documentaire en kunstzinnige fotografie wil het FFN bezoekers tot denken aanzetten. Daarbij wordt ernaar gestreefd dat iedereen zich gewaardeerd, gerespecteerd en

betrokken voelt: het FotoFestival Naarden streeft naar een festival vanuit een inclusieve gedachte: fotografie is een kunstuiting van iedereen voor iedereen.

Het FotoFestival Naarden speelt in op het groeiende belang van de beeldcultuur in de huidige samenleving. Het beeld wordt steeds bepalender - méér bepalend dan tekst. Juist voor de jongere generaties zijn het meer de plaatjes, de snapshots en selfies die als communicatie-uiting gebruikt worden in plaats van woorden of tekst. Dit is een belangrijk aanhaakpunt voor het FFN: het FFN wil hierop inspelen en de jongere generaties bij de kunstvorm fotografie in al haar aspecten betrekken. Ook bij het verhaal achter de plaatjes.

Missie

Het FotoFestival Naarden biedt het brede en groeiende publiek een spiegel van de maatschappij door met zorg uitgekozen werk van hedendaagse fotografen tentoon te stellen en zo actuele thema's inhoud te geven en het publiek een nieuwe, andere of vernieuwde blik op deze thema's aan te reiken. Zij biedt hiertoe hedendaagse fotografie in de breedste zin van het woord en vanuit een inclusieve gedachte: relevante collecties en series van grote, gevestigde fotografen, vernieuwende technieken en hernieuwde 'oude' technieken, een podium voor jong talent, multimedia en alles wat zich daartussen en daaromheen bevindt.

Visie

Het FotoFestival heeft een sterke eigen signatuur ontwikkeld door verschillende tentoonstellingen te tonen met werk van jong talent en van de gevestigde namen. FotoFestival Naarden ontdekt, lanceert en helpt nieuw talent op verschillende manieren bij de start van hun, niet zelden, veelbelovende carrière. Het publiek wordt een unieke visuele beleving geboden, verrijkt met de sfeer van de omgeving. Deze ingrediënten vormen de ruggengraat van het festival. Voor de editie van 2021 wordt speciale aandacht besteed aan twee bijzondere doelgroepen: het oudere publiek, waarvoor samengewerkt wordt met een verpleeginstelling van Vivium in de gemeente, en slechtzienden, waarvoor een samenwerking wordt aangegaan met het blindeninstituut Visio dat in de regio gevestigd is.

1.3 Kerndoelstellingen

Het FotoFestival Naarden:

- stelt zich ten doel iedere twee jaar op de hoogst haalbare wijze voor een zo inclusief mogelijk publiek een prikkelend overzicht te geven van de ontwikkelingen in de (kunst)fotografie in binnen- en buitenland, aan de hand van actuele thema's met oog voor vernieuwing;
- biedt jong talent in de fotografie een uniek podium zich te presenteren aan zowel het publiek als aan de professionals uit het vak;
- biedt kinderen en jongeren uit de omgeving een manier om kennis te maken met fotografie zoals zij dat normaal niet doen: door een educatieprogramma en door leuke workshops;
- weet met een afwisselend activiteitenprogramma en een aansprekende presentatie op overtuigende wijze een grote, brede doelgroep voor de presentatie te bereiken, waarbij de komende editie speciale aandacht besteed wordt aan de groep senioren met Alzheimer en de groep slechtzienden/blinden – ook voor deze groepen wordt het thema en de fotografie toegankelijk gemaakt.

Voortvloeiend uit deze doelstellingen zal het FotoFestival Naarden

- de lokale economie een significante impuls geven door het aantrekken van bezoekers naar de gemeente;
- de gemeente Gooise Meren een middel bieden zich te profileren als cultureel en maatschappelijk betrokken gemeente.

1.4 Merkwaarden

FotoFestival Naarden hanteert de volgende merkwaarden:

Verwondering

Het Fotofestival brengt een positieve verwondering, primair door het verrassende van de fotografiekunst, maar ook door de keuze voor de locaties, de (interactieve) activiteiten - het geheel geeft een positief prikkelende impuls. Aan de bezoekers, aan de medewerkers en aan alle betrokkenen.

Verbinding

Het Fotofestival verbindt en zorgt voor interactie: het brengt kunst bij het publiek, het brengt het publiek bij elkaar, het brengt de jonge talenten bij de gevestigde fotografen. Het festival creëert een gevoel van gemeenschap waar iedereen kan genieten en discussiëren over fotografie maar ook over de vraagstukken van onze tijd.

Het festival biedt een op maat gemaakt onderwijsprogramma voor het lager onderwijs en voor het voortgezet onderwijs naast een uitgebreid programma met publieksparticipatie activiteiten. Het festival gelooft in een publiekengagement dat wederzijds impact brengt: voor alle betrokkenen bij het festival, van jong tot oud.

Daarnaast verbindt het Fotofestival ook mensen uit de directe omgeving met elkaar. Daar waar voorheen het Fotofestival vooral voor de 'fotografie incrowd' van Amsterdam leek te bestaan, zal met de editie van 2021 een krachtig gebaar gemaakt worden naar de directe omgeving: juist voor de directe lokale gemeenschap brengt het FFN verbinding: voor de kinderen en jongeren met het onderwijsaanbod, met de leuke workshops waarbij de smartphone en de social media een centrale rol spelen en met alle andere bewoners van Gooise Meren – het is juist ook hun podium, het is ook hun festival. Speciale aandacht wordt gegeven aan de groep senioren met dementie en de groep slechtzienden – ook voor deze groepen kan het 'beeld' verbindend werken: een visualisatie die emoties kan oproepen.

Vrijheid

Het Fotofestival wil een rol spelen in de versterking van een vrije samenleving met gevoel voor kritiek. Het Fotofestival heeft het vermogen tot kritische en reflectieve openheid over fotografie, over kunst in het algemeen, over de maatschappij en als afgeleide daarvan en speler daarbinnen de mens. Voor het Fotofestival is het essentieel dat iedereen kan zijn wie men is, kan laten zien en zeggen wat men wil.

2 Financiën

FotoFestival Naarden hanteert de volgende methode om inkomsten te genereren voor het tweejaarlijkse FotoFestival:

2.1 Inkomsten

Kaartverkoop

De meeste inkomsten van het Fotofestival komen uit de kaartverkoop aan bezoekers. Ongeveer 70% van de totale kosten wordt hiermee gedekt.

Gemeente Gooise Meren

Het Fotofestival krijgt een jaarlijkse subsidie van de Gemeente Gooise Meren, en soms worden extra projecten gesponsord met een extra subsidiebedrag.

Cultuurfondsen

Elk Fotofestival wordt er subsidie gevraagd bij de diverse culturele fondsen.

Bedrijven

Het Fotofestival verkrijgt ook inkomsten uit de ondersteuning door bedrijven in de vorm van geldelijke bedragen, sponsoring in natura en advertentieverkoop.

Fotoboekenverkoop

Tijdens het fotofestival is er altijd een fotoboekenwinkel, waarvan de opbrengst ten goede komt aan het organiseren van het FotoFestival.

2.2 Beheer vermogen

Het vermogen zal uitsluitend op een bank- en/of spaarrekening worden aangehouden en zal nimmer risicodragend belegd worden.